

Am Schweizerischen Marketing-Tag 2010 erhält Rugenbräu die begehrte Marketing-Trophy

And the Oscar in Marketing goes to Rugenbräu

Mit der Marketing-Trophy werden jährlich die vier innovativsten und erfolgreichsten Marketingideen der Schweiz prämiert. In der Kategorie «Mittlere Unternehmen» ist die Rugenbräu AG für ihr Marketing-Konzept des Swiss Highland Single Malt «Ice Label» ausgezeichnet worden.

Die Marketing-Trophy wird von Swiss Marketing, der grössten Berufsorganisation für Marketing und Verkauf in der Schweiz, verliehen. Eine zehnköpfige Fachjury unter der Leitung von Marco Bernasconi, Geschäftsführer der Wemf AG für Werbemedienforschung, hat die erfolgreiche Vermarktung des Swiss Highland Single Malt «Ice Label» als sehr innovativ eingestuft. Bruno Hofweber und Philipp Adler von der Rugenbräu AG konnten den begehrten Preis im KKL Luzern im Beisein von rund 1'000 Teilnehmern entgegennehmen. «Eine mutige Idee und starke Leistung», so würdigte Marco Bernasconi in seiner Laudatio die Firma Rugenbräu. Den Verantwortlichen sei es gelungen, den Schweizer Whisky im Premiumsegment zu etablieren und zu einem Verkaufserfolg zu führen. Die Idee, den Whisky auf dem Jungfrauoch zu lagern und so das Produkt mit der profilierten Marke – Jungfrau - Top of Europe – emotional zu verbinden, überzeugte die Jury. Die Marketing-Trophy ist so quasi der Oscar der Schweizer Marketingfachleute. «Da beurteilen Marketingspezialisten die Arbeit von Kollegen – das hebt den Wert der Trophy nachhaltig», sagte Silvia Mettler PR- und Marketingberaterin von Rugenbräu. 10vor10 TV-Moderatorin Susanne Wille überreichte den Preis mit der Frage, ob die Rugenbräu plane aus dem limitierten Angebot ein Massenprodukt herzustellen. Die Produktion werde zwar erhöht, aber nur um in Zukunft auch ältere Jahrgänge anbieten zu können, entgegnete Bruno Hofweber.



Philipp Adler, Silvia Mettler und Bruno Hofweber mit der begehrten Marketing-Trophy.