

Der neue Mountain Twister

Spritzig-frisch und neu im 6er-Pack

Der beliebte Drink «Mountain Twister» ist ab sofort in einer neuen Aufmachung als 6er-Pack erhältlich. Da der spritzig-frische Drink bei Jung und Alt gleichermaßen geschätzt ist, wird künftig auf das speziell jugendliche Design verzichtet.

Vor zweieinhalb Jahren hat die Berner Oberländer Brauerei Rugenbräu AG das neuartige Produkt Mountain Twister lanciert. Das Ziel war, den Jugendlichen mit dem Mix aus Apfelflimonade und Bier eine Alternative zu den Alcopops anbieten zu können. Eine in diesem Jahr durchgeführte Marketingstudie der htp St. Gallen hat ergeben, dass der Mountain Twister sowohl bei Jung und Alt, als auch bei Damen und Herren sehr beliebt ist.

Korrektur im Design

Gestützt auf dieses Resultat ist das Design der Etiketten und der Verpackung getestet worden. Mit der Erweiterung der Zielgruppe kam klar zum Ausdruck, dass die gewählte Figur zu jugendlich wirkte und Kundinnen mit der Darstellung und der 8er-Verpackung Mühe bekundeten. Diese Erkenntnisse haben die Rugenbräu AG veranlasst, den Mountain Twister ab sofort mit der neuen, eleganten Etikette und im handlichen 6er-Pack anzubieten.

«Mit der Einführung der 0,5-Promille-Grenze im Strassenverkehr haben wir uns bereits vor drei Jahren beschäftigt», meint Bruno Hofweber, Delegierter des Verwaltungsrates der Rugenbräu AG. Bewusst habe man sich für ein alkoholreduziertes Biermischgetränk und gegen ein alkoholreduziertes Bier entschieden. Bei der Einführung der Promillegrenze in Deutschland und Österreich hätten sich die alkoholreduzierten Biere nicht durchsetzen können und seien verschwunden. «Wir sind überzeugt, mit dem Mountain Twister und 1,5% alc, die

Alternative gefunden zu haben, die sich durchsetzen wird», erklärt Bruno Hofweber.

Start mit attraktivem Wettbewerb

Alle Freunde von Mountain Twister können also beruhigt sein. An der Herstellung und am Produkt selber hat sich nichts geändert. Mit der ersten Serie des neuen Mountain Twister wird gleichzeitig ein attraktiver Wettbewerb verbunden. Wer bis Ende März 2004 30 der neuen Etiketten sammelt und diese an Rugenbräu AG, 3800 Interlaken, einsendet, nimmt an der grossen Verlosung teil. Zu gewinnen sind 25 typengeprüfte Elektroroller – der neuste Hit für spritzig-frische Kurzstrecken mit elegantem Top Case für kleine Einkäufe.